

En atención a la Convocatoria para la integración del Catálogo Nacional de Formación Continua y Superación Profesional de Maestros de Educación Básica en Servicio ciclo escolar 2011-2012 publicada por la Secretaría de Educación Pública, la Universidad Tecnológica de Hermosillo, tiene a bien presentar la siguiente Propuesta Académica:

Elevando la Autoestima desde el Aula

Inciso	Parámetro	Descripción
a)	Título de identificación del Curso	Elevando la Autoestima desde el Aula
b)	Nivel o modalidad al que está dirigido	Primaria regular, Primaria indígena, Primaria multigrado, Secundaria general y técnica, Telesecundaria y Educación extraescolar
c)	Destinatarios:	Maestros frente a grupo y personal de apoyo técnico-pedagógico
d)	Duración:	Curso de 40 horas
e)	Fundamentación:	Un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto se refiere a nuestras capacidades y potencial, vistas por nosotros mismos, basados en experiencias y relaciones con los demás a lo largo de la vida, como familia, amigos, etc. y que se forjan con determinado valor desde la infancia. La poca valía con que regularmente aprendemos a auto-evaluarnos nos lanza a la inseguridad de carácter y por lo tanto, a una imagen distorsionada de nosotros mismos. Cuando los niños aprenden a no confiar en si mismos y en sus facultades, y los adultos no les facilitamos el ver sus virtudes y capacidades, coadyuvamos para que no tome decisiones por miedo a equivocarse, lo que hará que requiera la aprobación de los demás para decidir sobre su vida. Individuos formados así, no son participantes eficientes para edificar una sociedad segura de sacar adelante a un país. La dependencia y la inseguridad no ayudan a afrontar retos con optimismo y a asumir responsabilidades.
f)	Propósito general:	Que profesores y adultos colaboren para que el niño y la niña posea una visión positiva de sí mismo/a y de sus capacidades con realismo, que no necesite la aprobación de los demás ni se crea peor o mejor que nadie. Así también, que muestre sus sentimientos y emociones con libertad, que afronte nuevos retos con optimismo, intentando superar el miedo y asumiendo responsabilidades. Del mismo modo, enseñarle a comunicarse con facilidad para sentirse satisfecho/a en las relaciones sociales, a valorar la amistad y a tener iniciativa para dirigirse a la gente. De esta forma, que aprenda a aceptar frustraciones sin desvalorizarse a sí mismo/a, tomando lo bueno de los fracasos, ser creativo e innovador/a, le guste desarrollar proyectos y perseverar en sus metas. En otras palabras: Para intentar aumentar la autoestima infantil es necesario hacerle saber que su primer mejor amigo/a, es él mismo/a.
g)	Perfil de ingreso:	Es recomendable que los participantes cuenten con conocimientos básicos de comunicación y relaciones humanas.
h)	Perfil de egreso:	Los participantes serán capaces de identificar el nivel de autoestima de niños, niñas y jóvenes e intervenir para corregirla, modificarla o reforzarla. Así

Inciso	Parámetro	Descripción
		también, para orientar o canalizar situaciones que competen a los profesionales de la salud del comportamiento.
i)	Descripción del programa:	<p>El contenido temático de este Curso de Formación Continua es el siguiente:</p> <p>¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales definiciones • Decálogo de la autoestima • Identificando la Autoestima positiva de la negativa. • Actitudes y posturas que indican autoestima deficiente. • Mentira y autoestima: el espejismo de la inseguridad • La trampa de la autoestima: ¿cómo es que sube y baja? • Características de la autoestima positiva. <p>AUTOESTIMA Y SOCIEDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Autoestima y la familia • ¿Cómo sanar la autoestima herida en la infancia? • La comunicación en la violencia intrafamiliar: otro golpe a la autoestima. • La sociedad y su cultura. • La Escuela. • Ejercicios vivenciales: Para ser un buen educador... <p>LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La autoestima en los niños y niñas. El género se hace presente. • ¿Qué significa defenderse solo? • ¿Qué se necesita para defenderse solo? • ¿Cómo obtener y usar el poder personal? • Ser responsable • Saber elegir • Llegar a conocerse a sí mismo. • Las necesidades de los niños y niñas: De pertenencia, de relacionarse con las personas, de afecto, de ser diferente y aparte, de sentirse digno/a, valorado/a y admirado/a. <p>LA AUTOESTIMA EN LA ETAPA DE LA PUBERTAD Y ADOLESCENCIA, DURANTE LA QUE SE REQUIERE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Independencia • Asumir nuevas responsabilidades • Afrontar nuevos retos con entusiasmo



Inciso	Parámetro	Descripción
		<ul style="list-style-type: none"> • Estar orgulloso de sus logros. • Demostrar amplitud de emociones y sentimientos. • Tolerar positivamente la frustración. • Sentirse capaz de influir positivamente en otros. • Aceptar los cambios de sí mismo/a, desde los físicos hasta los emocionales e intelectuales. <p>LOS CUATRO ASPECTOS DE LA AUTOESTIMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación. • Singularidad. • Poder. • Modelos o pautas. <p>VENTAJAS DE UNA AUTOESTIMA POSITIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estamos más preparados para afrontar las adversidades. • Contamos con más posibilidades de ser creativos en nuestro trabajo. • Encontraremos más oportunidades de entablar relaciones enriquecedoras. • Tenemos más disposición para tratar a los demás con respeto. • Estamos más contentos por el solo hecho de vivir la vida.
j)	Perfil de los docentes, instructores o asesores:	Es conveniente que el instructor de este curso cuente con conocimientos reconocidos y experiencia relativa al manejo grupal de niños/as y adultos, y/o que sean profesionales de la salud del comportamiento. Por lo que se recomienda que sean Profesores con la carrera magisterial, Trabajadores Sociales, Psicólogos Educativos, Clínicos y Organizacionales.
k)	Procedimiento formal de evaluación:	El participante responderá un test y examen por escrito con un valor del 40%, asistencia 20%, así como, diseñará y expondrá una representación de alta autoestima frente al grupo, con un valor del 40%.
l)	Requerimientos para la instrumentación:	Para el cumplimiento del objetivo del curso, se requiere un aula con lap-top y equipo de proyección, pizarrón de marcadores, hojas, lápices y colores. También disponer de un espacio amplio con facilidad de movimiento para las dinámicas.
m)	Modalidad educativa de trabajo:	El curso está organizado para desarrollarse en jornadas de 8 horas diarias por 5 días. Durante las cuales se dispondrá de tiempo para presentar el plan de sesión que contemplará iniciar a las 9 am, con 15 min. de introducción, 1 hr. de dinámica de integración y retroalimentación del día anterior, 2 horas de exposición del tema con contenidos teóricos, 15 min. De descanso y 2 hrs. de videos con sus comentarios. Luego, 2 hrs. para comer y descansar. Durante la tarde cada día se dedicará 1.5 hrs. para dinámicas grupales y representaciones sociales durante las cuales se irá evaluando cada día, y otra 1.5 hrs. para continuar con contenidos teóricos.
n)	Proceso de	Se solicita una asistencia mínima del 80% y haber aprobado con los



Inciso	Parámetro	Descripción
	acreditación:	requerimientos de evaluación en un 80% para otorgar el reconocimiento de la Universidad Tecnológica.
o)	Costo:	Costo Individual: \$900.00 (SON: NOVECIENTOS PESOS, 00/100 MONEDA NACIONAL)
p)	Número de participantes:	Mínimo de Participantes: 15 Máximo de Participantes: 25
q)	Designación de responsable académico del programa:	Ing. Miguel Ángel Salazar Candia, Rector de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora rectoría@uthermosillo.edu.mx Blvd. De los Seris Final S/N, Parque Industrial Hermosillo, C.P. 83299, Hermosillo, Sonora
r)	Designación de responsable administrativo del programa:	C.P. Francisco Javier Mendivil Estrada, Secretario de Vinculación de la UTHermosillo, vinculación@uthermosillo.edu.mx Blvd. De los Seris Final S/N, Parque Industrial Hermosillo, C.P. 83299, Hermosillo, Sonora





UTH. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HERMOSILLO.
BLVD. DE LOS SERIS FINAL S/N, PARQUE INDUSTRIAL HERMOSILLO, HERMOSILLO, SONORA.
TEL. +52(662)251-1100 AL 04 | E-MAIL. rectoría@uthermosillo.edu.mx | www.uthermosillo.edu.mx

